

MARIE-CAROLINE SELMER

JOAILLERIE & 7^E ART

SCÉNARIO D'UNE PASSION

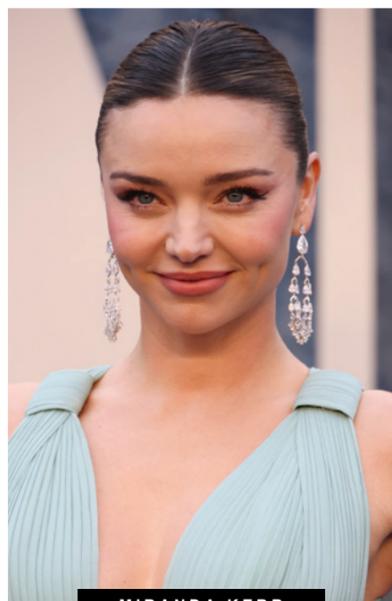
Les actrices aiment briller sous les feux des projecteurs et l'éclat des gemmes n'est pas pour leur déplaire, loin s'en faut. Dès les années cinquante, se noue entre les actrices et les Maisons de joaillerie un lien privilégié qui s'incarne aussi bien à l'écran que sur le *red carpet* des plus grands festivals.

LES JOAILLIERS CINÉPHILES : DE CHOPARD À BULGARI EN PASSANT PAR CARTIER ET TIFFANY & CO.

CHOPARD

Partenaire officiel du Festival international du film de Cannes depuis 1998, Chopard a cousu au fil d'or sa relation avec le cinéma. Tout commence en 1997, lorsque Caroline Scheufele rencontre Pierre Viot, alors directeur du Festival de Cannes. Celui-ci lui propose de réinterpréter l'emblème du festival, défi qu'elle relève avec l'énergie et la créativité qui la caractérise. L'année suivante, le joaillier suisse dévoile le nouveau design de la *Palme d'or*. Outre la récompense, la Maison donne le tempo de chaque édition en parant de créations de Haute Joaillerie les plus grandes stars comme Charlize Theron, Cate Blanchett, Julianne

Moore, Sharon Stone et Gwyneth Paltrow. En 2021, la Maison a réaffirmé son engagement en créant le *Trophée Chopard*, qui met chaque année à l'honneur la relève du cinéma international. Preuve d'amour supplémentaire s'il en fallait, Caroline Scheufele a dédié au 7^e art une ligne de Haute Joaillerie baptisée *Red Carpet Collection*, dont les pièces sont dévoilées chaque année en exclusivité à Cannes. Parmi elles, certaines resteront dans les annales, à l'instar du somptueux collier serti d'un diamant de couleur fancy vivid yellow de plus de 100 carats, porté par l'actrice Julia Roberts en 2016.



MIRANDA KERR



SHAY MITCHELL



Chopard

BULGARI

La Maison italienne a été l'une des premières à accorder au 7^e art une attention particulière. Partenaire du Festival international du film de Toronto, Bulgari peut se targuer de multiples apparitions dans plus d'une quarantaine de films. D'après le site du joaillier, « *les créations de la Maison ont été portées par les plus grandes actrices, de Ingrid Bergman à Sharon Stone en passant par Audrey Hepburn ou Anita Ekberg* ». Il faut dire que la présence des studios Cinecittà à Rome est un atout pour cette institution transalpine. Dès les années soixante, Bulgari apparaît sur grand écran porté par des actrices de renom comme Monica Vitti ou Elizabeth Taylor. Si la première a marqué l'histoire du magazine *Novità* avec, en 1963,

une parure en platine sertie d'émeraudes et de diamants lors d'un shooting signé de la photographe Karen Radkai, la seconde est inoubliable en Cléopâtre dans le célèbre film éponyme de 1962. C'est d'ailleurs lors d'une pause pendant le tournage, que Elizabeth Taylor a arboré au poignet un bracelet-montre *Serpenti*. La relation de la Maison italienne avec le cinéma prend un tournant en 2019 avec la présentation de la collection Haute

LES CRÉATIONS DE LA MAISON ROMAINE ONT ÉTÉ PORTÉES PAR LES PLUS GRANDES ACTRICES, DE INGRID BERGMAN À SHARON STONE EN PASSANT PAR AUDREY HEPBURN ET ANITA EKBERG

Joierie *Cinemagia*, pour un hommage appuyé à la créativité sans limites et à l'expertise visionnaire des plus grands films. Le collier *Action!* fait référence à l'invention du film celluloïd avec son design ondoyant quand le sautoir *Emerald Affair* souligne le savoir-faire du joaillier dans la maîtrise de l'émeraude, ici présentée dans une spectaculaire taille gradins de 24 carats. Une pièce glamour, qui rappelle le charme de l'époque Dolce Vita. Comme l'explique Lucia Silvestri, directrice de création de la Maison : « *Les femmes Bulgari ont toutes des caractéristiques communes : un caractère fort, une confiance en soi et une attitude féminine. Elles ont toutes quelque chose à dire. Ce sont aussi des femmes à la recherche de détails et de qualité, des caractéristiques présentes dans chaque pièce créée par la Maison. Les bijoux signés Bulgari leur donnent la possibilité d'exprimer d'une manière audacieuse leur personnalité et leurs sentiments. C'est de cette façon que les bijoux Bulgari s'intègrent dans leur vie* ». À Cannes, Julianne Moore a récemment brillé en collier Haute Joierie *Tribute to Paris*, en platine, sertie d'une émeraude colombienne taille ovale de plus de 35 carats, de 52 diamants taille poire, de 461 émeraudes taille bague et de diamants taille brillant. Les actrices Anne Hathaway et Adèle Exarchopoulos ont également choisi Bulgari pour fouler avec éclat le tapis rouge. La première a opté pour un collier Haute Joierie *Mediterranean Reverie* en platine, sertie d'un saphir Royal Blue taille coussin et de diamants et de saphirs taille brillant quand la seconde irradiait avec un collier Haute Joierie *Color Treasures* en or rose, sertie d'une rubellite, d'un péridot, d'une améthyste, d'une citrine, d'une aigue-marine taille ovale et de diamants taille brillant. Un bijou haut en couleur, à l'image de la personnalité de l'actrice.



Collier *Serpenti*, Bulgari



ELIZABETH TAYLOR



MONICA VITTI



ANNE HATHAWAY

TIFFANY & CO.



À la simple évocation du nom de Audrey Hepburn, le mot 7^e art se charge instantanément d'un halo de glamour. Icône du cinéma, l'actrice britannique a lié le destin des créations joaillières à la postérité. Celle qui confessait volontiers une passion pour le joaillier Tiffany lui a adressé à travers son art, de multiples preuves d'amour. En 1961, dans le film *Breakfast at Tiffany's* du réalisateur Blake Edwards, Audrey Hepburn campe Holly Golightly, une jeune femme dont le passe-temps favori est d'arpenter en robe du soir la très chic 5^e avenue, à New York. Dans cette scène devenue culte, l'actrice croque avec gourmandise dans un croissant, à défaut des bijoux du joaillier américain qu'elle dévore néanmoins des yeux devant la vitrine. En clin d'œil, elle arborera lors de la promotion du film le fameux collier *Ribbon Rosette*, en diamants jaunes de 128,54 carats, de la collection Jean Schlumberger. La photo fera le tour du monde. En 2013, le joaillier Tiffany & Co. s'est illustré en signant des bijoux inspirés des années folles pour parer Elizabeth Debicki, Carey Mulligan et Leonardo DiCaprio dans le film *The Great Gatsby*, du réalisateur Baz Luhrmann. La tiare *Savoy* en diamants et perles de culture dont est coiffée Carey Mulligan, actrice à la moue mutine, parfaitement assortie à sa robe charleston, marquera les esprits pour longtemps. De cette collection à l'esprit Art déco, le joaillier tirera une version commerciale, baptisée *Ziegfeld*, déployant l'esthétique de ce mouvement à travers des pièces qui convoquent l'argent, les perles de culture et l'onix. Plus récemment, la Maison a accueilli d'autres ambassadrices, choisies dans le sérail du cinéma. Parmi elles, citons Anya Taylor-Joy, qui a fait sensation en 2020 dans la série Netflix *Le Jeu de la Dame*, Florence Pugh de *The Young Lady* et l'actrice Leïla Bekhti, qui incarne le visage glamour du joaillier de la 5^e avenue.

AUDREY HEPBURN
DANS *BREAKFAST
AT TIFFANY'S*



CARTIER

L'autre marque de joaillerie fétiche de Audrey Hepburn ? La Maison Cartier. Dans le film *Comment voler un million de dollars* de William Wyler, daté de 1966, l'actrice porte une paire de boucles d'oreilles XXL en diamants à motif arabesque. Il faut dire que l'histoire du joaillier est intimement liée à celle des arts et notamment du cinéma. Sa première apparition à l'écran date de 1926, quand l'acteur Rudolph Valentino impose au réalisateur G. Fitzmaurice sa montre *Tank* dans *The Son of the Sheik*. À Paris, en 1946, Jean Cocteau fait appel à Cartier pour les larmes de diamant de Josette Day dans *La Belle et La Bête*. Film après film, Cartier marque l'histoire du cinéma de son empreinte. En 1956, pour sa dernière apparition à l'écran, dans *High Society*, l'icône Grace Kelly arbore la bague Cartier offerte par le Prince Rainier, son futur époux. Marchant dans les pas de son illustre aînée, Virginie Efira, maîtresse de cérémonie du Festival de Cannes 2022, est choisie comme ambassadrice de Cartier. La Maison de la place Vendôme pare maintenant l'actrice à chacune de ses apparitions publiques. Cette année marque également un tournant dans l'histoire de Cartier qui est devenu le partenaire officiel du Festival international du film de Venise. Par ce choix, le joaillier manifeste sa sensibilité à la création contemporaine et à l'industrie cinématographique d'aujourd'hui.

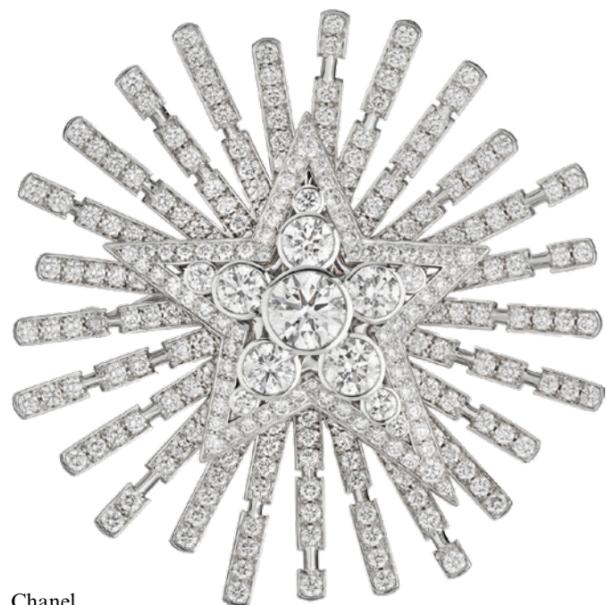


VIRGINIE EFIRA

DE CHANEL À DIOR, EN PASSANT PAR DE BEERS, POMELLATO ET BOUCHERON, GROS PLAN SUR LES JOAILLIERS STARS

CHANEL

La Maison de la rue Cambon irradie chaque année sur le *red carpet*, grâce à ses ambassadrices de renom, comme Penélope Cruz, Andra Day, Daisy Edgar-Jones, Margot Robbie ou encore Kristen Stewart. En plus d'habiller des personnalités reconnues, Chanel s'engage activement dans l'accompagnement de jeunes talents. En effet, depuis 2018, la Maison de luxe est le partenaire officiel des *Révélation des César*. L'occasion de réaffirmer ses liens privilégiés avec le cinéma et de mettre en lumière celles et ceux qui auront la lourde tâche d'incarner le renouveau du 7^e art.



Chanel



MARGOT ROBBIE

BOUCHERON

Résolument tournée vers l'avenir, la Maison s'inscrit, elle aussi, dans le soutien aux jeunes acteurs lors de leurs premiers festivals et avant-premières, comme c'est le cas pour le Français Sami Outalbali. Interrogée sur les liens de la Maison du 26, place Vendôme avec le 7^e art, Hélène Poulit-Duquesne, CEO de Boucheron, rappelle tout d'abord sa chance « de compter de nombreuses actrices dans l'histoire de Boucheron et ce, dès le XIX^e siècle avec Sarah Bernhardt, puis au XX^e, avec des icônes internationales comme Elizabeth Taylor, Marlene Dietrich ou Joséphine Baker. Dernièrement, les actrices Salma Hayek, Laetitia Casta, Léa Seydoux et Isabelle Huppert sont parmi celles qui ont joué un rôle majeur dans la représentation de Boucheron. Nous les avons accompagnées dans les moments importants de leur carrière, comme elles nous ont accompagnés. La philosophie avant-gardiste de Boucheron se traduit entre autres par une liberté totale dans la façon de porter nos créations, en particulier chez les talents masculins, qui osent de plus en plus aborder des pièces qui seraient davantage destinées à des femmes dans l'inconscient collectif. Je suis ravie de cette tendance qui est totalement en phase avec notre vision de la joaillerie, au-delà des genres ». Cette liberté donne souvent lieu à de très belles surprises, comme le look d'Anja Rubik qui a marqué les esprits lors du Festival de Cannes en 2019. L'amie de longue date de la Maison a affilé les compteurs mode en montant les marches vêtue d'un seul tudexo noir dont la veste ouverte dévoile un imposant collier *Point d'interrogation*. Un statement joaillier qui restera dans l'histoire du Festival.



ANJA RUBIK



ISABELLE HUPPERT

POMELLATO

Le Festival de Cannes est un rendez-vous également très attendu par le joaillier italien. En 2022, 27 actrices et personnalités inspirantes issues du monde du cinéma et de la mode, ont foulé le tapis rouge en Pomellato, dont les actrices Laura Morante et Valeria Golino, et les talents Sabina Socol, Gabrielle Caunesil Pozzoli et Gala Gonzalez. Cette année, la Maison compte d'ailleurs y dévoiler en avant-première quatre sets de la collection de Haute Joaillerie. Un avant-goût de ce qui sera présenté au mois de juillet à Paris, durant la semaine de la Haute Couture. Entre le joaillier italien et le 7^e art, c'est une histoire qui a débuté en 1974 avec le film *Swept Away*, une comédie romantique écrite et réalisée par Lina Wertmüller, dans lequel l'actrice Mariangela Melato ose le mix d'un collier somptueux griffé de la Maison italienne et d'un bikini noir minimaliste. Depuis, d'autres personnalités ont été parées par la Maison, comme Amira Casar, dans le film *Call Me By Your Name*, Isabelle Huppert, dans *Frankie*, et plus récemment, Cate Blanchett dans *Don't Look Up*, la fiction dramatique diffusée sur Netflix en 2021. La Maison soutient également les étoiles montantes du 7^e art et choisit parmi elles des femmes d'horizons différents, qui incarnent des facettes multiples de la féminité et de la beauté, à l'instar de l'actrice et activiste italo-polonaise Kasia Smutniak et la jeune actrice italienne Benedetta Porcaroli. Chacune à leur manière exprime l'essence milanaise de la marque, à travers les collections emblématiques *Nudo* et *Iconica*.



MJ RODRIGUEZ



DE BEERS

Outre-Atlantique, le joaillier figure parmi les Maisons les mieux représentées sur tapis rouge. De Beers a notamment habillé plusieurs grands noms du cinéma lors des *Critics Choice Awards* et des *Golden Globes*, comme Selena Gomez, Julia Garner, Michelle Yeoh et Jessie Buckley. La Maison participe régulièrement aux red carpet des *Oscars*, des *Grammys* mais aussi du *Met Gala*, la manifestation caritative la plus prisée de l'univers de la mode. L'année dernière, De Beers a créé l'événement en choisissant Lupita Nyong'o, l'une des actrices principales de *Twelve Years a Slave* pour être sa première ambassadrice internationale.



Lotus enchanté,
De Beers



LUPITA NYONG'O

VAN CLEEF & ARPELS

Relativement discrète quant à ses liens avec le 7^e art, la Maison Van Cleef & Arpels figure parmi les rares joailliers à avoir paré les icônes illustres du cinéma telles que Romy Schneider et Grace Kelly. Dernier projet en date, le joaillier a apporté son soutien au film *Diane de Poitiers* de Josée Dayan, une œuvre historique qui se déroule pendant la Renaissance française. À cette occasion, la Maison a prêté le collier de Haute Joaillerie *Hope*, porté par Isabelle Adjani lors du tournage. Inspirée par la joaillerie de la Renaissance, cette pièce sublime offre cinq portés différents, dans lesquels diamants et émeraudes se déploient en lignes courbes. Celles-ci retiennent un pendentif serti en son centre d'une émeraude taille cabochon de 43,43 carats, d'un vert puissant et lumineux.



KATE BOSWORTH

TASAKI

Réputée pour l'éclat incomparable de ses perles Akoya et de ses diamants, la Maison a de sérieux atouts pour emporter le choix des plus beaux talents. L'année dernière, au Festival de Cannes, l'actrice française Bérénice Béjo et la mannequin brésilienne Isabeli Fontana ont fait confiance à Tasaki. Chacune à sa manière illustre l'élégance et la modernité du designer nippon. Interrogé sur ses liens avec le 7^e art, le joaillier explique qu'il choisit des personnalités qui ont une philosophie proche de ses valeurs : « *Nous soutenons des talents avec lesquels la Maison a établi une véritable connexion* ».



Balance, Tasaki



Bois de Rose,
Dior Joaillerie

DIOR

Entre la Maison et le 7^e art, la relation s'écrit dans la durée. Natalie Portman, Charlize Theron, Laetitia Casta ou encore Mila Kunis figurent parmi les actrices qui ont entretenu avec Dior des liens privilégiés. Côté joaillerie, le top model Cara Delevingne a longtemps été le visage de la collection *Rose des Vents*, qu'elle a notamment portée en 2022 lors du gala de l'Amfar, et de *Dior Rose Bagatelle*. L'année dernière, c'est l'actrice américaine Isabelle Fuhrman qui a eu la chance de fouler le tapis rouge de la Croisette en *Gem Dior* et *Bois de Rose*. Sans être officiellement une égérie de la Maison, certaines actrices se voient prêter des bijoux lors des avant-premières, à l'instar de Laura Dern pour la sortie de *The Son*, film réalisé par Florian Zeller. En 2021, Dior a fait sensation en dévoilant le visage des collections *Rose Dior* en la personne d'Elizabeth Debicki, connue pour ses rôles dans *Gatsby le Magnifique* et dans *The Crown*, où elle campe Lady Diana. À la cérémonie des SAG Awards, qui s'est tenue en février, l'égérie avait sélectionné une paire de boucles d'oreilles *Galons Dior*, en or blanc, diamants et émeraude, ainsi qu'une bague *Tie & Dior*, en or jaune, or blanc, diamants, émeraudes, tsavorites et dématoïdes. Inutile de dire que son apparition sur le tapis rouge du Festival de Cannes sera scrutée par les observateurs mode !



ELIZABETH DEBICKI



Bois de Rose,
Dior Joaillerie